

**Magazine** LIFESTYLE **MODE** EVASION **DECORATION** ART **DESIGN** FOOD ...

**dKLINK**

---

**KIT MEDIA**

## MISSION

dKLIKK c'est promouvoir l'art, les jeunes créateurs, les différentes techniques créatives (mode, design, food...), événements et boutiques de Wallonie et Bruxelles.

## VISION

Nous voulons montrer à nos lecteurs qu'il y a près de chez eux de jeunes créateurs, des boutiques sympas et leur donner envie de se cultiver en leur offrant un support au graphisme clair.

Pour nous la valeur du commerce local est importante et nous offrons aux boutiques de proximité une visibilité cross média et un mode de communication efficace et annuel basé sur l'échange et une véritable collaboration. dKLIKK, c'est une histoire de rencontres.

dKLIKK est un magazine papier à lire, chérir et garder bien au chaud dans sa bibliothèque. Il paraît une fois par an et met à l'honneur les villes, boutiques et créateurs belges.

C'est aussi un magazine online gratuit.

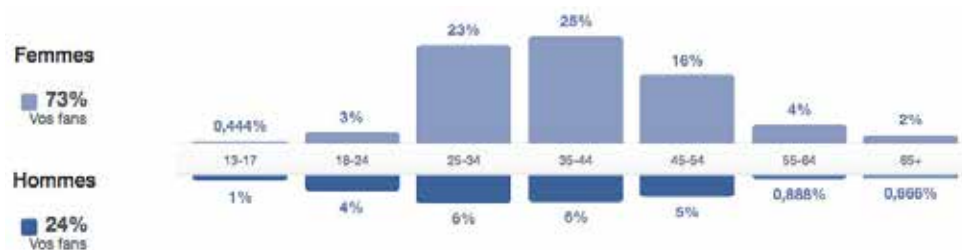
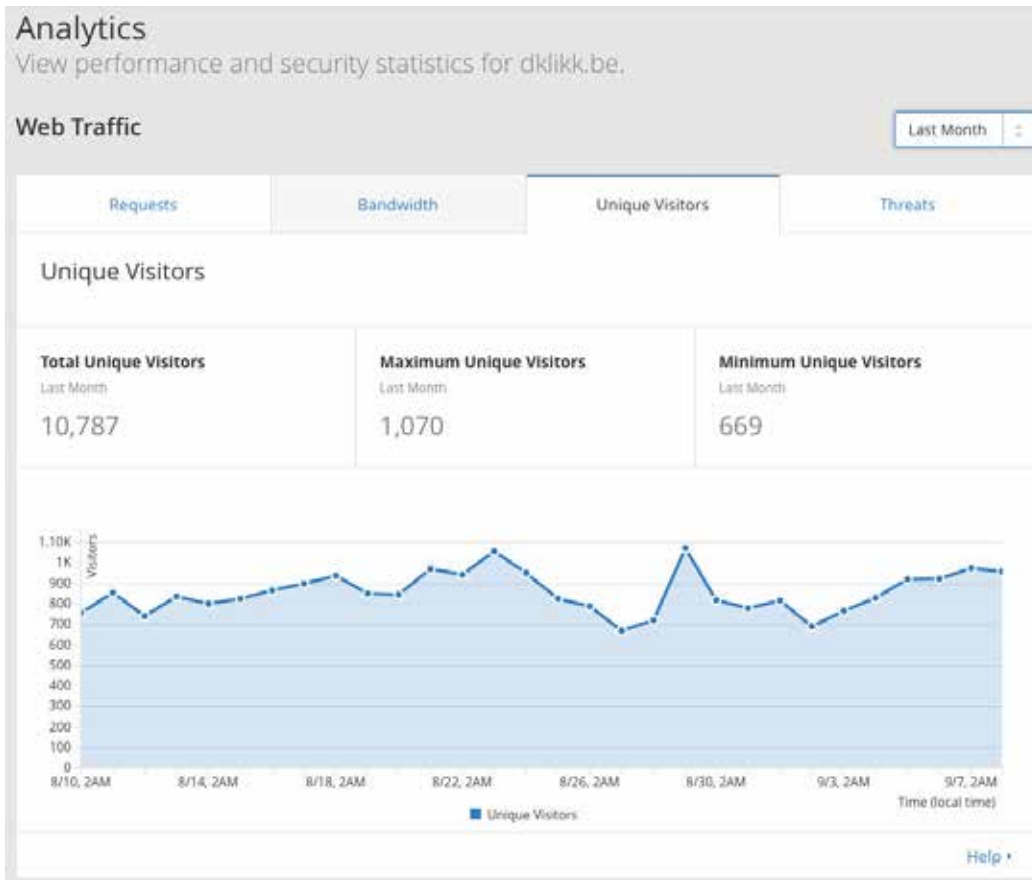
Mais c'est surtout **un excellent outil pour mettre votre boutique, entreprise à l'honneur** car dKLIKK n'est pas juste un magazine à publicité. Nous sommes fiers de la qualité de notre contenu et de son design. Nous nous occupons également du contenu payant. Il est fait sur mesure et résulte d'une recherche entre l'équipe éditoriale et notre client de façon à apporter à nos lecteurs son histoire car chez dKLIKK, on aime les histoires.

De plus, nous avons un lectorat intéressé, fidèle et nos différents supports mettrons votre message sur la table de salon, le téléphone, la tablette ou encore l'ordinateur de gens qui apprécient notre contenu.

---

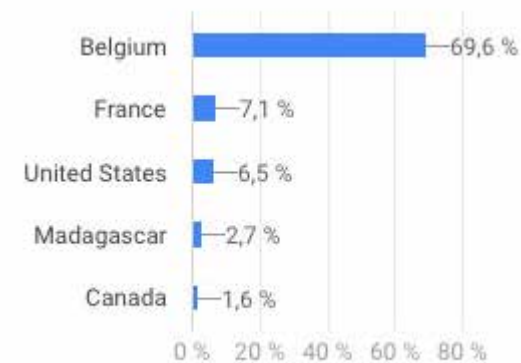
# NOUS ALLONS FAIRE DE VOUS NOTRE ESSENTIEL...

# dKLIKK en quelques chiffres...



## Nos atouts

- Présence web et papier.
- Public cible : Belgique francophone + France, Luxembourg
- Couverture locale via le magazine papier.
- Lectorat ciblé.
- En étant partenaire de dKLIKK, vous participez à la promotion des jeunes créateurs belges.



Les raisons pour lesquelles nous privilégions internet et les atouts de ce support

- Le suivi de votre actualité sur toute une année.
- Multi-support (PC, smartphone, tablette).
- Cross-média.
- Relais sur le site et réseaux sociaux (twitter, facebook, pinterest, vimeo...)
- Support écologique.
- Audience illimitée.
- Liens externes dynamisant vos ventes.
- Outil de promotion de sites web et de boutiques en ligne.
- Envoi d'une newsletter ciblée (plus de 2000 abonnés).

## WEB



Magazine lifestyle online nous racontons des histoires. Du design à la mode en passant par la table, les arts et les incontournables près de chez vous, nous partageons nos découvertes, nos coups de coeur et nos adresses incontournables. Avec une bonne dose de savoir-vivre à la belge et le portrait de créateurs de génie.

A consommer sans modération !

SUR INTERNET\*,

EN PRATIQUE : 98 % des Belges recherchent des heures d'ouverture, 96 % des adresses et des localisations sur une carte.

EN CHEMIN : 2 Belges sur 3 recherchent ces informations alors qu'ils sont en chemin.

ONLINE/OFFLINE : 3 Belges sur 5 visitent un point de vente après avoir trouvé des informations en ligne.

De plus, 67% des gens prennent leurs décisions d'achats à partir d'informations prises sur internet (web, réseaux sociaux...)

Pour toutes ces raisons, nous avons créé nos.dklikk.be, un site regroupant toutes nos adresses coup de coeur.

\*source : Etude iVox

## NOTRE BUT ?

Offrir une communication efficace à tous nos partenaires triés sur le volet et un contenu intéressant à nos lecteurs.

## PAPIER

Ni vraiment livre, ni vraiment magazine, dKLIKK version papier est le miroir de nos rencontres et proposera un florilège du meilleur de la version web. Des interviews d'artistes, de créateurs, de cuisiniers... de passionnés. À chaque édition, une personnalité nous fera vivre sa ville / son village de l'intérieur et la rubrique sera suivie de notre carnet d'adresses incontournables.

Parution :

Best of dKLIKK #2 : mars 2019

3 villes à l'honneur :

LIEGE - WAVRE - CHARLEROI.

Dossier spécial ENFANTS

Format : A5 - Prix : 10 €

Diffusion :

Dans les librairies, concept stores ciblés (Wallonie/ Bruxelles) et sur notre site internet.



**Pour plus d'informations contactez nous par mail à [ingrid@dklikk.be](mailto:ingrid@dklikk.be) ou au 0478 28 16 81**